

2018

Part-I 3-Tier

SANTALI

PAPER—II

(Honours)

Full Marks : 90

Time : 4 Hours

*The figures in the right-hand margin indicate full marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

১। যাঁহাগে ঝারয়া কুকলি রেয়াঃ তেলা জিলিঞ তে অলমে : ২×১৫

(ক) সাধুরামচাঁদ মুরমু অকা লেকাতে সানতাড়ী সাওতা আব সাঁওহেঁদ  
লাহাঙ্গি হরাতে সুতুঃ রাকাব লেদায় জিলিঞতে অলমে।

(খ) পন্ডিত রঘুনাথমুরমুওয়াঃ সানতাড়ী সাঁওহেদরে অকা ক সিরজন ক তায়  
মাইল ধিরিলেকা তিগু কেটেজ আকানা? বিছনাও তে অলমে।

(Turn Over)

(গ) সানতাড়ী অল সাঁওহেদ উৎনাও রে হড় সাঁওহেদ রেনাঃ তিনাঃ এনেম  
মেনাঃ আ আমাঃ হুদিশ তে অলমে।

(ঘ) বিনতি দ সানতাড়ী হন সাঁওহেদ রে অকা লেকান মহত ঠাওএ হামেট  
আকা দা পুষ্টিও তে অলমে।

২। যাঁহা গে মঁড়ে গঁটাং কুঙ্লি রেয়াঃ তেলা খাটো তে অলমে : ৫×৮

(ক) সানতাড়ী সাঁওহেদ রেয়াঃ সোনা বারাক যুগ দ অকাব মেন কেয়া? বেশ  
লেকা অল সদর মে।

(খ) Rev, L. O. Skretsrud আঃ অকা এনেম নিত হঁ সারহাও আনাঃ  
কান তায়া অলমে।

(গ) কুদুম রেয়াঃ আসল সারী লাগাত দ অকা করে ঞ্বেল ঞ্বেমঃ আ অলমে।

(ঘ) সানতাড়ী পীরসি সাঁওহেদ হারাবু করে ইসাই মিশনারী সাহেব কওয়াঃ  
এনেম তিনাঃ মেনাঃ আ মেনতে আমেম বুঝাওয়া? অলমে।

(ঙ) বেনাগাড়িয়া মিশন প্রেস তিস বেবেদ লেনা? সানতাড়ী সাঁওহেদ তরাও  
রাকাব রে নওয়া মিশন প্রেস রেয়াঃ তিনাঃ গান এনেম মেনাঃ আ? বিটার  
কাতে অলমে।

- (চ) মাঝি রামদাস টুটুওয়াঃ সানতাড়ী লাক্চার বাঞ্চাওরে চেদ ক এনেম তায়  
মেনাঃ আকাদ তায়? খাটি তে অলমে।
- (ছ) সানতাড়ী সাঁওহেদ রেয়াঃ সেদায় নাঙ সাঁওহেদ বাবত চেদ এম বাড়ায়?  
অলমে।
- (জ) Rev. P. O. Boelding আঃ সানতাড়ী পীরসি সাঁওহেদ রে  
অকালেকাতে মনে তায় অরসং লেনা? আর সাঁওহেদ উৎনাও বে  
উনিয়াঃ এনেম পুষ্ঠাও সাঁহিজ অল সদর মে।

৩। যাঁহা গে মঁড়ে গটাং কুক্লি রেয়াঃ তেলা খাটতে অলমে : ৫×৪

- (ক) সানতাড়ী সাঁওহেদ রিন মুতুল খুঁটি লেকাতে দ অকয় কক উরুমঃ কানা?  
ঞুতুম অলকাতে উনকুওয়াঃ খাটতে এনেম অলমে।
- (খ) সানতাড়ী সাঁওহেদ পাগাম দ তিনিঃ থক রে হাটিঞ গানঃ আ? জত  
রেনাঃ খাটতে বরনন অলমে।
- (গ) সাধুরামচাঁদ মুরমুওয়াঃ সানতাড়ী সাঁওহেদ রেয়াঃ অকা দীড় বাড়তি গনং  
আনা তাঁহে আকানা আর চেদাঃ? আমাঃ হুদিশতে গালচ কা তে অলমে।





6. හිඳවූයාට කෙලෙස වැඩ කරනු ලබන බව පරීක්ෂණය කර බලන්න.
7. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
8. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
9. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
10. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
11. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
12. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
13. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
14. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.
15. ජනප්‍රියතම වෙළඳ නාමයක් ලෙස සලකා බැලීමට සූදානම් කර ගන්න.



